

2025年11月28日

株式会社GENDA GiGO Entertainment

**12月1日(月)より「VSファイター」モードに
朝倉未来&朝倉海が再び登場！
GiGO(ギーゴ)が共同企画したパンチングマシーン
「BREAKING DOWN ハードパンチャー ARCADE」**

株式会社GENDA GiGO Entertainment(本社：東京都港区 代表取締役社長：二宮 一浩、以下当社)は、BreakingDown株式会社(本社：東京都港区 代表取締役社長：朝倉 未来)と共同企画したパンチングマシーン「BREAKING DOWN ハードパンチャー ARCADE」を全国のGiGOのお店で稼働しております。同マシーン内の「VSファイター」モードに12月1日(月)から朝倉未来&朝倉海が再び登場いたします。



共同企画で実現したパンチングマシーンのモード「VSファイター」で朝倉未来&朝倉海と対戦

「BREAKING DOWN ハードパンチャー ARCADE」は、BreakingDown株式会社と当社が共同企画した新しいパンチングマシーンです。両社がタッグを組むことにより、「パンチ力測定」のみにとどまらず、エンタメ性の高いゲームモードを実現しています。

「VSファイター」モードの搭載によって、BREAKING DOWNに出場する選手を「パンチ力」だけでなく「インパクト」「タイミング」の要素を加えて倒すという、今までにないゲーム内容が楽しめるようになりました。このモードには、BREAKING DOWNで活躍する選手が期間限定で登場。選手によって必要なポイントやタイミングのスピードが変化するため、多彩なスタイルで対戦できます。12月1日(月)から「VSファイター」モードに登場するのは、今年6月と7月に登場し大きな反響を呼んだ、BreakingDown代表の朝倉未来とその弟の朝倉海です。

過去最強の強さで、クリアできないという声も多くあった2選手ですが、スピードやライフの設定を見直し、これまでよりもチャレンジしやすい選手として帰ってきました。格闘技界を牽引する朝倉兄弟との対戦を「BREAKING DOWN ハードパンチャー ARCADE」でぜひお楽しみください。

「BREAKING DOWN ハードパンチャー ARCADE」は、現在、全国のGiGOのお店で200台稼働しております。また、同マシーンは、「BREAKING DOWN No.1ハードパンチャー決定戦」にも使用されています。

全国の猛者たちとパンチ力を競える「パンチ力測定」モード

「BREAKING DOWN ハードパンチャー ARCADE」の「パンチ力測定」では、プレイ後に表示されるQRコードからBreakingDown特設ページへリンクすることで、全国の猛者たちとのパンチ力を競うことができます。今後は「パンチ力測定」によるオリジナルノベルティグッズプレゼントなど、さまざまな企画を検討しています。

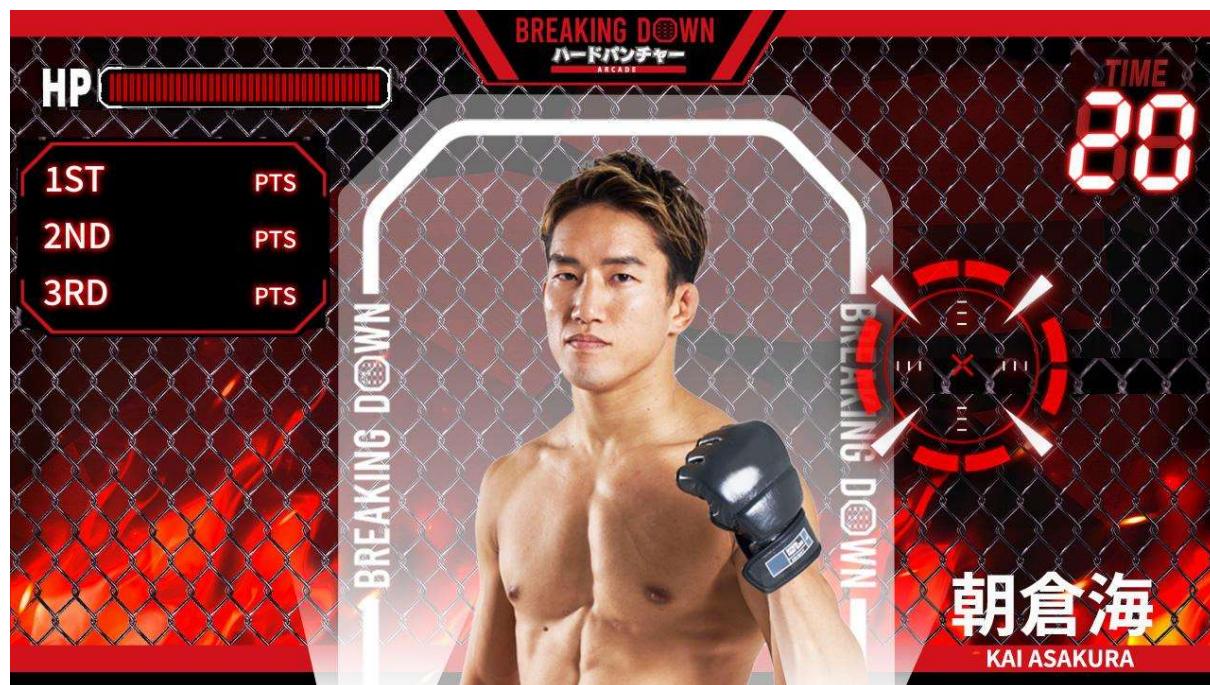
【筐体情報】

- 名称：BREAKING DOWN ハードパンチャー ARCADE
- 設置日：稼働中
- 台数：200台
- 設置店舗：GiGOグループのお店
- https://tempo.gendagigo.jp/cts/BREAKING_DOWN-HardpancherAC/



【新登場選手情報】

- 選手：朝倉未来 & 朝倉海
- 登場期間：2025年12月1日(月)～
- 登場モード：VSファイター



【BreakingDownとは】

「BreakingDown」は、ボクシング、空手、空道、柔道、日本拳法、相撲、システムなど様々なバックボーンをもった格闘家が出場し、「1分1ラウンド」で最強を決める新しい総合格闘技エンターテインメントです。格闘技や格闘家のありきたりなイメージを“壊し続ける”という意味を込めた「BreakingDown」という名前の通り、成り上がりを狙う選手が1分間という超短期決戦に全力をかけて戦う、誰も予想できない展開が魅力です。

登録者数345万人超え(2025年6月現在)の人気YouTuberでもある総合格闘家の朝倉未来がCEOを務め、スペシャルアドバイザーとして総合格闘家の朝倉海、総合格闘家の白川陸斗が参画しています。

【No.1ハードパンチャー決定戦とは】

BreakingDownオーディション会場に設置されたパンチングマシーンをオーディション参加者が体験。その記録をまとめた動画をKAI Channelで配信。

【GiGOの意味】



Get into the Gaming Oasis=ゲームのオアシスに飛び込め！

どんな時代であっても、人々の欲求を「リアルな場」で満たし進化し続けること、これが新しいゲームセンターの価値だと考えています。人々の欲求を満たすオアシスであり続ける。それを表すキーワードが「Get into the Gaming Oasis=ゲームのオアシスに飛び込め！」であり、その頭文字をとって「GiGO(ギーゴー)」といたしました。

– 報道関係からのお問合せ先 –

株式会社GENDA GiGO Entertainment

担当：古平・鶴・古川

取材のお申し込み：https://www.gendagigo.jp/contact/coverage_form.html

撮影のお申込み：https://www.gendagigo.jp/location_form.html

TEL：03-6404-8581 / FAX：03-6404-8590

e-mail: gge-pub@gigo.co.jp

<https://www.gendagigo.jp/>

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です